

Lettre d'information Turquie

Décembre 2022



ÉDITO

Figure d'exception sur le continent européen, **l'économie turque** fait preuve d'une résilience sur la fin de l'année 2022 et affiche des résultats très rassurants : +3,9% de croissance au T3 2022. À son habitude, le secteur des services finit en tête avec +13,9%, alors que les secteurs primaire et secondaire croissent, respectivement, de +1,1% et de +0,1%. En rapportant ces résultats aux trimestres précédents, la Turquie enregistre +6,2% de croissance entre les mois de janvier et septembre 2022. En dernière date, l'OCDE table sur +5,3% de croissance en 2022, et +3% en 2023 pour l'économie turque.

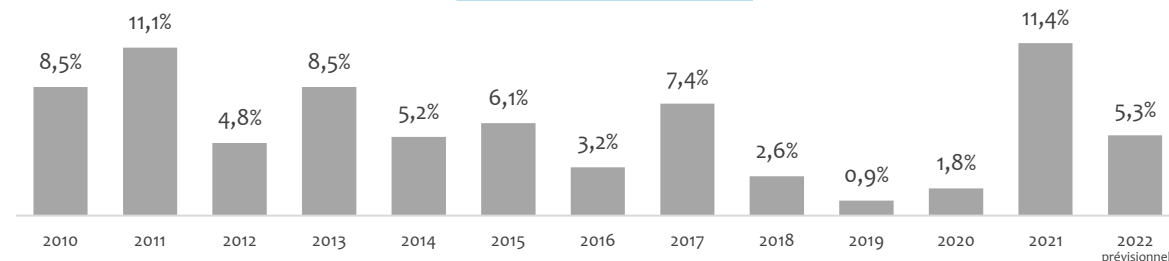
Un premier signe du fléchissement de la courbe des prix s'est manifesté après un **ralentissement de l'inflation** au mois de novembre. **L'indice des prix à la consommation** a enregistré une baisse de -1,1% en glissement mensuel pour une hausse de +84,4% en glissement annuel. **L'indice des prix à la production** a enregistré une baisse de -21,7% en glissement mensuel et une hausse de +136% en glissement annuel. Dans un contexte de perte de valeur historique de la livre turque face au dollar américain, la Banque centrale turque a indiqué ne pas reconsidérer sa politique en matière de taux directeurs, qui se maintiennent à 9%.

Au cours du mois de décembre, l'UE a adopté le **Mécanisme d'ajustement carbone aux frontières (MACF)**. Annoncé dans le cadre du Pacte vert pour l'Europe, le MACF doit entrer en vigueur en 2026 et s'appliquer aux secteurs les plus polluants (fer et acier, aluminium, ciment, engrais, électricité) pour s'étendre à tous les secteurs en 2030. Il doit instaurer sur le marché commun une taxe à l'importation des produits à fort bilan carbone en provenance des pays tiers.

Loin d'être inquiets, les industriels turcs prennent les devants en investissant massivement dans des toitures solaires et solutions durables. Décarboner leur activité sera moyen de s'adapter à ces nouvelles exigences tout en accroissant la valeur de leur production, un atout précieux pour réussir à l'export. Alors que le projet de loi turc sur le climat est en cours d'élaboration, deux tiers des PME turques interrogées en 2022 par la TÜRKONFED, considéraient le Pacte vert pour l'Europe comme une **opportunité business**. En 2023, le secteur privé turc compte s'armer le mieux possible pour relever les défis du présent et s'emparer des opportunités du futur.

CHIFFRES CLÉS

Évolution de la croissance du PIB turc



Économie

Croissance : +11,4%
 PIB : 815 milliards \$
 PIB/hab. : 9 592 \$
 PIB/hab. en PPA : 30 472 \$
 Inflation : +84,4%*
 Chômage : 10,2%
*novembre 2022 en g.a.

Commerce extérieur

Exportations : 225 milliards \$
 Importations : 271 milliards \$
 Balance commerciale : -46 milliards \$
 IDE : 14,2 milliards \$
 Monnaie au 29/12/2022 :
 1€ = 19,85196 | 1\$ = 18,71266

Démographie

Population : 84,6 millions d'habitants
 Femmes / hommes : 50,1% / 49,9%
 Âge moyen : 33,1 ans
 Taux d'urbanisation : 93,2%
 Taux d'alphabétisation : 99,4%
 Croissance démographique : +1,27%
 Espérance de vie : 78 ans

Géographie | Logistique

Superficie : 783 582 km²
 Capitale : Ankara
 Accès maritimes : mer de Marmara, mer Méditerranée, mer Égée, mer Noire
 Nombre d'aéroports actifs : 56
 Nombre de ports de commerce : 180
 Lignes ferroviaires : 13 022 km (1 213 km de LGV)
 Autoroutes : 3 633 km

La Turquie, 3ème pays européen pour le raccourcissement de la supply chain

La Turquie a été choisie comme 3ème choix pour le raccourcissement de la supply chain des entreprises européennes. Elle se place devant le Royaume-Uni et les USA et derrière la Pologne et l'Allemagne. Elle se classait également 8ème au classement mondial pour le raccourcissement de la chaîne d'approvisionnement des entreprises internationales interrogées, derrière le Vietnam et l'Inde. Profitant d'une position géographique avantageuse et d'une main d'œuvre compétitive, la Turquie est une destination de choix pour les entreprises européennes, tout particulièrement dans les secteurs chimie, textile et automobile. Ces résultats ont été obtenus dans le cadre de l'enquête réalisée dans le récent rapport « Bringing change and production closer in the supply chain after the pandemic » élaboré conjointement par Reuters Events et l'armateur danois Maersk.

Source : *Ekonomim*, 25 novembre 2022.

NG Kütahya investit 100 millions EUR pour la création d'une usine

Le turc NG Kütahya annonce un investissement de 100 millions EUR pour la création d'une nouvelle usine en coopération avec l'italien Sacmi fabricant de machines pour la production industrielle de céramique. Devant voir le jour à Kütahya (région égéenne), le site assurera la production de plaques céramiques de grandes dimensions (160x320 cm), soit les plus grandes produites à ce jour sur le marché mondial de la céramique. La future installation entrera en service fin 2023 et s'ajoutera aux sept sites déjà existants, dont le dernier a été inauguré au mois d'août 2022. Cet investissement intervient alors qu'un vent de croissance souffle sur la céramique turque, qui revendique désormais la deuxième place au classement européen 2022 en volume de production, devant l'Espagne et derrière l'Italie. En 2021, un des leaders mondiaux du secteur, le britannique Victoria PLC, a réalisé l'acquisition de son concurrent turc Graniser pour un montant de 48,2 millions EUR. Récemment, le groupe Anatolia, leader sur le marché canadien avait signé un investissement de 250 millions USD pour développer la production de plaques en porcelaines (160x320 cm) sur son site d'Izmir.

Source : *Dünya*, 20 décembre 2022.

Haier Europe lance sa deuxième usine avec 40 millions EUR investis en 2021

Après le lancement d'une première usine de sèche-linge en 2021, le groupe Haier Europe renforce sa présence industrielle en Turquie via l'inauguration d'un deuxième site de production, dédié à la fabrication de lave-vaisselles. Situé à Eskişehir, sur son Campus Greenfield de production (190 000 m² en surface), le site doit atteindre une capacité de production d'un million d'unités par an. Couverte d'une toiture solaire, l'usine disposera de robots industriels permettant la mise en place de systèmes 100% automatisés, notamment utilisés pour la détection de fuites et la traçabilité des composants critiques. Cette opération s'inscrit dans la stratégie go-to-market du groupe qui a pour objectif de rapprocher les lieux de production des lieux de consommation. En effet, le groupe entend placer la Turquie au centre de son développement industriel sur le vieux continent, pour faire du pays sa base de production pour le marché européen.

Source : *PR Newswire*, 17 novembre 2022.

ASAŞ Alüminyum investit 100 millions EUR dans la plus grande presse d'Europe

L'industriel turc ASAŞ Alüminyum annonce un investissement de 100 millions EUR pour la construction de la plus grande ligne de presse à extrusion d'Europe, qui doit voir le jour en 2025. D'une capacité annuelle de 15 000 tonnes, cette ligne assurera la production de grands profilés d'aluminium destinés en grande partie à la construction ferroviaire. Elle sera l'une des trois unités de production du groupe capables de produire des carrosseries de wagons ferroviaires. Cet investissement intervient dans un contexte de croissance pour le groupe métallurgique turc, qui entend développer sa production pour répondre à la forte demande européenne occasionnée par la révolution des transports propres. Basé à Istanbul, le groupe s'est doté en 2021 d'une ligne de presse 45 MN HybrEx, qui doit entrer en service au T1 2023 sur son site de Sakarya. Elle assurera la production de profilés aluminium de carrosseries et de caisses de batteries de voitures électriques.

Source : *Ekonomim*, 8 décembre 2022.

Limkon investit 200 millions TRY pour sa nouvelle ligne de production

Le turc Limkon a lancé le chantier de son deuxième site de production, pour lequel un investissement de 200 millions TRY a été annoncé. Situé dans la zone industrielle organisée Hacı Sabancı de la ville d'Adana, l'usine sera destinée à la transformation de tomates. Sa mise en service offrira des opportunités à plus de 5000 agriculteurs et permettra la mise en culture de 7000 hectares de terres supplémentaires. Le fabricant turc compte également doter son site d'une toiture solaire d'un coût de 20 millions TRY et d'une capacité estimée à 2,8 millions kWh, qui répondra à 40% des besoins en électricité du site.

Source : *Investing.com*, 28 novembre 2022.

Les opérations de M&A atteignent 11 milliards USD en 2022

La valeur totale des opérations de M&A en Turquie a augmenté de +8% par rapport à 2021 en atteignant 11 milliards USD pour plus de 400 opérations, selon le rapport 2022 réalisé par Deloitte Türkiye. Cette année, les dix plus importants deals ont compté pour la moitié de la valeur totale des opérations. Les deals d'une valeur inférieure à 10 millions USD ont représenté 73% des opérations et compté pour 4% de la valeur totale des transactions. La prise de participation majoritaire dans Türk Telekom annoncé par le Fonds souverain de la Turquie fut l'opération la plus importante, représentant à elle seule 15% de la valeur totale des opérations de fusion-acquisition. La taille moyenne d'une opération était de 27 millions USD. Les investisseurs étrangers représentent toujours la moitié des deals malgré une réduction de leur part en valeur dans les transactions.

Source : *Hürriyet Daily News*, 17 décembre 2022.

La Turquie, un leader mondial des énergies vertes d'ici 2027

D'après le récent rapport de l'Agence internationale de l'Énergie, la Turquie devrait se positionner dans le Top 10 mondial en énergies renouvelables d'ici 2027, pour devenir le 4ème marché européen de l'énergie. Le pays devrait ainsi enregistrer un taux de croissance annuelle de +64% de sa capacité de production d'électricité à partir d'énergies vertes pour atteindre 90 gigawatts. Ce grand bond correspondrait à un quasi triplement de la capacité de production en 5 ans. Le solaire et l'éolien contribueraient à 75% de cette augmentation. En 2022, la capacité turque de production d'électricité via les énergies vertes correspond à 33,8 GW : 31,6 GW pour l'hydraulique, 11,307 GW pour l'éolien et 9,12 GW pour le solaire. D'après le rapport, en plus de réduire les émissions carbone, les énergies renouvelables permettent de sécuriser la production d'électricité turque, à l'inverse des énergies fossiles comme le gaz et le charbon qui sont en grande partie importés et utilisés pour la production électrique. Enfin, limiter les importations de combustibles fossiles sera un moyen de limiter les impacts de la crise énergétique pour la Turquie.

Source : *Agence Anadolu*, 6 décembre 2022.

Globtec Investment investit 300 millions USD dans la Tech turque

La société d'investissement Globtec Investment LLC annonce un plan d'investissements de 300 millions USD à destination des Greentechs et Foodtechs turques en croissance. En accord avec les principes pour l'investissement responsable (PRI) fixés par les Nation Unies, ces investissements ont pour ambition de renforcer l'écosystème food et green turc en alliant réduction des émissions carbone et sécurisation de la production alimentaire des pays en développement. Ces investissements seront destinés en priorité aux sociétés d'exploitation agricole et aux industriels qui souhaitent s'internationaliser et intégrer la chaîne d'approvisionnement mondiale. Créé en 2005 et basé dans l'État de Virginie, le gestionnaire de portefeuille américain dispose également de bureaux en Europe. Il a élargi ses activités à la Turquie en 2012 à destination des industries performantes dans les biotechnologies et les énergies vertes.

Source : *PR Newswire*, 1^{er} décembre 2022.

Le turc Getir rachète son concurrent allemand Gorillas

Le leader turc de la livraison express, Getir, annonce le rachat de son concurrent allemand Gorillas pour un montant de 1,2 milliard USD, ce qui porte la valeur de la nouvelle entité à 10 milliards USD. Désormais, le Stambouliote est estimé à 8,8 milliards USD contre 1,2 milliards pour le Berlinoise. En 2020, les deux entreprises ont totalisé à elles seules 3 milliards USD d'investissements obtenus à l'occasion de levées de fonds auprès d'investisseurs. Cette acquisition fera date pour la livraison express en Europe, où le marché gagne progressivement en maturité au profit de l'émergence de certains géants : l'allemand Flink et l'américain Gopuff sont arrivés après Getir. À mesure que les licornes de la quick delivery grandissent, l'impératif de rentabilité se fait plus fort de la part des investisseurs. Racheter ses concurrents et sécuriser son business model font partie des solutions trouvées par les acteurs du secteur.

Source : *Financial Times*, 9 décembre 2022.

Bambum s'ouvre au linge et textiles de maisons en investissant 15 millions TRY

Le turc Bambum fait son entrée sur le segment linge et textiles de maison après avoir réalisé un investissement de 15 millions TRY. Cela s'est accompagné de premières ventes à l'export, notamment en Allemagne et en Afrique du Sud. La collection de linge et textiles de maison et entièrement produite en Turquie. Elle s'ajoute à la large gamme de plus de 3500 produits proposés par le fabricant d'accessoires et décoration de maison. Les produits de la marque éponyme du fabricant sont commercialisés dans plus de 57 pays. Le fabricant dispose de deux usines situées en Turquie et en Inde.

Source : *Dünya*, 26 novembre 2022.

Advantis propose des solutions opérationnelles sur-mesure pour sécuriser et pérenniser votre croissance en Turquie



Intelligence économique



Qualification de partenaires



Portage salarial



Force de vente externalisée



Implantation



Fusion & acquisition



Sous-traitance industrielle

advantis
Tailoring Operational Solutions.

www.advantisconseils.com